

Gemeinsam geht's besser!

DURCH Kooperationen zum gelingenden FUNDRAISING

Koren Leonhardt, Fundraisingberatung
Freiwilligen-Agentur

10:30 - 12:30 Uhr



~ KOOPERATIONEN ~ Was ist das?

- = strategische Partnerschaften
- = zwei oder mehr Partner arbeiten zusammen
- = gemeinsames Ziel
- = Zusammenarbeit auf verschiedenen Ebenen, z.B. Wissensaustausch, Ressourcennutzung, gemeinsame Entwicklung von Projekten oder Produkten, ÖA / Reichweite / Zielgruppen

Strategische Allianzen

Entwicklung neuer Angebote

Social Franchise

ÖA / Marketing Kooperationen

Förderung von Stiftungen

FORMEN

Dimensionen von Kooperationen

Dimensionen \rightleftharpoons Erfolgsfaktoren

- ▷ Vertrauen
- ▷ Bekanntheit
- ▷ Erfahrungsaustausch
- ▷ klarer Rahmen
- ▷ klare Rollen/Aufgaben
- ▷ Kompetenzen
- ▷ Nachhaltigkeit
- ▷ gemeinsame Ziele
- ▷ Flexibilität/Aushand.
- ▷ gemeinsame Werte
- ▷ Plan (für Weiterentw.)
- ▷ Bereitschaft

Ziele

Vertrauen Transparenz

Verlässlichkeit

Verantwortli Kommunikation

Evaluation Feedback

auf Augenhöhe

Dauer/
langfristige
Zusammenarb.

aufwendig

Investition

rechtl./
steuerliche
Aspekte

RESSOURCEN

Kooperationen Schritt für Schritt

Wer sind wir?
Was wollen wir?

Eigene Ziele: ^{inhaltl.} ^{finanziell}
Leitbild, Werte
Ethik

Mindset /
Haltung

Partnerschaft,
Auf Augenhöhe
gemeinsame Ziele

Erwartungen /
Wünsche /
Möglichkeiten

Ressourcen
Angebote

Analyse potentieller
Partner ^{geegn.}
Ansprache / Gewinn

Recherche / Suche
Anfrage / Kontaktauf-
nahme
Gespräch

Präsentation Mehr-
wert / Möglichkeiten
zur Zusammenarbeit

Nutzen /
verschiedene Kooperat.
möglichkeiten anbieten

Transparenz
Vertrauen aufbauen
→ klare Entscheidung

Ansprechpartner /
Sympathie /
Kooperationsvereinbarung

Kommunikation /
Anpassung /
Evaluation

Berichterstattung /
Auswertung /
wie weiter / Fortsetz.

Abschluß

→ Auswertung
→ Danksagung
→ sichtbar machen
→ neue Phase planen

Kooperationen zwischen Vereinen & Kommune / Behörden

(z.B.)

- Mitveranstaltende
- Kostenfreie Nutzung von Räumen / Ressourcen (Depot Halle)
- Schirmherrschaften / Botschafter
- Koordinationen von Kooperationen / Netzwerken
- Expertise
- Stellungnahmen
- gemeinsame Veranstaltung für ein Thema
- Fortbildungen, z.B. vhs
- Umsetzung gemeinsamer Projekte

Kooperationen zwischen Vereinen, gemeinnützigen Organis.

(z.B.)

- gemeinsames Projekt, Antragsteller & Kooperationspartnern
- Kooperationsverbünde, z.B. gemeinsame Fortbildungsreihe
- Kooperationsprojekte mit gemeinsamen Antragstellungen, z.B. Kultur macht stark
- Einzelne Partner übernehmen Kosten & Leistungen aus Eigenmitteln
- ÖA / gemeinsame Reichweite erhöhen
- gemeinsame Kampagne
- Zielgruppenerreichung, neue ZG
- Expertise / Fachpartner
- gemeinsames Spendenprojekt: Hospiz / Triathlonverein
- Mitveranstaltungen

Kooperationen zwischen gemeinn. Organisationen & UNTERNEHMEN (z.B.)

- Spenden
- Geld- / Sachspensoring
- Pfandspenden
- Übernahme von Leistungen
(Bereitstellung v. Sanitäranlagen,
Übernahme v. Druckleistungen)
- Entwicklung gemeinsamer Kooperations-
projekte
- Anerkennung von Ehrenamtl.
(z.B. VIP-Karten)
- Schulung von Mitarbeiter:innen
- Corporate volunteering, z.B. Sozialer Tag
- Pro-Bono-Leistungen
- gemeinsame PR-Aktionen
- Expertise \leftrightarrow
- Gehaltscent's

....

Kooperation
SfV +
Bildungs-
werk

Offene
Fragestellung &
grobe
Anforderungen
→ gemeinsame
Konkretisierung &
Recherche

Learning (!)

Offen an
Fragestellung/
Sammeln von
Fragen / nicht
konkret filtern

teure Bsp. ?
→ Wie können
wir das günstiger
selber
machen?

Empfehlung
vom
Netzwerk für
Koop.- Partner

gemeinsame
Recherche
& Ideen-
sammlung

Spenden-
sammlung
Idee anhand
von 1. Konkretem
Projekt
präzisieren
(Storytelling)

Win-Win
BW
Wissen
&
Zeit
↔
FV
Geld
für
Material
größer
Projekt möglich

Learning (!)

Geldspende
leichter
als Zeit-Invest
bei Konkreten
Ideen